

PENGARUH PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN KELUARGA DI KAMPUNG JAGONG KECAMATAN JAGONG JEGET KABUPATEN ACEH TENGAH TAHUN 2023

Murthada¹, Iskandar², Iwan Putra³

^{1,2,3} Prodi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Mahakarya Aceh, Indonesia

Email : murthadagayo@gmail.com*

isakandarsemm740@gmail.com²

iwanputra@kampusummah.ac.id³

Abstrak	Info Artikel
<p><i>Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga di Desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget, Kabupaten Aceh Tengah. Variabel independen dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM sedangkan variabel dependennya adalah pendapatan keluarga. Penelitian ini menggunakan metode merupakan penelitian kuantitatif bersifat korelasional dalam arti memberikan gambaran yang jelas tentang pengaruh Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga dengan mengumpulkan data dengan teknik angket dan teknik pengambilan dokumentasi yang kemudian diolah untuk mengetahui hubungan antara variable X dan Y dengan pengujian korelasi dan regresi. Dalam penelitian ini, penulis telah mengumpulkan sebanyak 31 angket sebagai data pelaku UMKM (variabel X) dan data pendapatan keluarga (variabel Y). Berdasarkan hasil penelitian dan setelah dilakukan pengolahan dan analisis data, menunjukkan bahwa pelaku UMKM memiliki pengaruh positif terhadap pendapatan keluarga. Hasil analisis data menggunakan regresi sederhana diperoleh $\hat{Y} = 9,82 + 0,37x$ dimana nilai koefesien $b = 0,37x$ (positif) maka model regresi bernilai positif atau searah, jadi jika pelaku UMKM bertambah usahanya maka pendapatan keluarga juga akan semakin bertambah.</i></p>	<p>Diajukan: 5-7-2023 Diterima: 11-9-2023 Diterbitkan : 25-9-2023</p> <p>Kata kunci: <i>Pelaku; usaha mikro; kecil; menengah; pendapatan keluarga.</i></p> <p>Keywords: <i>Perpetrator; micro business; small; intermediate; family income.</i></p>
<p>Abstract</p> <p><i>This research aims to determine the influence of UMKM actors on family income in Jagong Village, Jagong Jeget District, Central Aceh Regency. The independent variable in this research is UMKM actors while the dependent variable is family income. This research uses a correlational quantitative research method in the sense of providing a clear picture of the influence of UMKM actors on family income by collecting data using questionnaire techniques and documentation retrieval techniques which are then processed to determine the relationship between variables X and Y using correlation and regression testing. In this research, the author has collected 31 questionnaires as data on MSME actors (variable X) and family income data (variable Y). Based on the research results and after data processing and analysis, it shows that UMKM have a positive influence on family income. The results of data analysis using simple regression obtained $\hat{Y} = 9.82 + 0.37x$ where the coefficient value $b = 0.37x$ (positive), so the regression model is positive or in the same direction, so if UMKM increase their business, family income will also increase.</i></p>	
<p>Cara mensitasi artikel:</p> <p>Murthada, M., Iskandar, I., & Putra, I. (2023). Pengaruh Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah Terhadap Tingkat Pendapatan Keluarga di Kampung Jagong Kecamatan Jagong Jeget Kabupaten</p>	

PENDAHULUAN

Indonesia memiliki potensi ekonomi yang signifikan karena berbagai alasan, termasuk ukuran populasi yang besar, keanekaragaman sumber daya alam, lokasinya yang strategis di antara jalur perdagangan internasional, dan pertumbuhan sektor industri yang berkembang. Beberapa aspek potensi ekonomi Indonesia yang paling penting termasuk ukuran populasi: Indonesia adalah negara berpenduduk terbesar keempat di dunia, dengan lebih dari 270 juta penduduk.

Populasi yang besar ini menciptakan pasar domestik yang besar untuk barang dan jasa, serta tenaga kerja yang melimpah. Sumber Daya Alam: Indonesia kaya akan sumber daya alam, termasuk minyak dan gas, batubara, bijih nikel, emas, kopi, karet, dan produk pertanian lainnya. Ekspor sumber daya alam ini berpotensi memberikan pendapatan besar bagi negara. Kawasan Strategis: Indonesia terletak di antara Samudra Hindia dan Samudera Indonesia.

Sebagai Negara yang penuh dengan kekayaan alam, masyarakat dituntut untuk lebih mengembangkan kemampuan atau potensi yang ada pada diri sendiri maupun yang berada diwilayah masing-masing. Kegiatan ekonomi merupakan suatu usaha untuk meningkatkan daya dan taraf hidup masyarakat, karena dengan semakin meningkatnya pertumbuhan ekonomi maka kebutuhan masyarakat akan terpenuhi. Masyarakat harus terus berupaya untuk meningkatkan daya dan taraf hidupnya, karena dengan semakin meningkatnya pendapatan, khususnya pendapatan dalam keluarga maka permasalahan ekonomi dalam keluarga tersebut dapat teratasi. Dalam rangka memenuhi kebutuhan hidup guna meningkatkan pendapatan keluarga tentu harus mempunyai kemampuan yang jeli melihat potensi diri serta mampu mengidentifikasi lingkungan, dapat menemukan peluang dan membuka peluang usaha bagi masyarakat. Dengan adanya peluang usaha tersebut, diharapkan dapat meningkatkan pendapatan keluarga.

Selain itu, dengan adanya usaha yang menitikberatkan pada peluang yang ada di daerah sekitar, diharapkan mampu menjadi ikon atau ciri khas daerah tersebut. Berkaitan dengan upaya pemerintah mendukung kemudahan bagi UMKM yang ditunjukkan dengan berbagai cara keberadaan UMKM di Desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget Kabupaten Aceh Tengah hendaknya dapat memberi kontribusi yang cukup baik terhadap masyarakat khususnya pelaku UMKM itu sendiri dalam upaya meningkatkan pendapatan keluarga. Dari pengamatan penulis mengidentifikasi masalah apakah pemerintah kurang maksimal memberikan dukungan melalui program sosialisasi UMKM, pelatihan ataupun bantuan modal kepada pelaku UMKM atau kurangnya kesadaran pelaku UMKM dalam mendalami ilmu berwirausaha..

METODE PENELITIAN

Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang berfokus pada Pengaruh Pelaku UMKM Terhadap Pendapatan Keluarga di Desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget, Kabupaten Aceh Tengah. Sedangkan Jenis dalam penelitian ini adalah penelitian kausal.

Adapun populasi dari penelitian ini adalah semua pelaku UMKM yang terdapat di desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget, Kabupaten Aceh Tengah yang berjumlah 31 pelaku usaha UMKM. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *total sampling*. *Total sampling* adalah teknik pengambilan sampel dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi. Alasan mengambil *total sampling* karena jumlah populasi yang kurang dari 100. Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 31 pelaku Usaha yang terdiri dari usaha mikro, kecil dan menengah.

1. Observasi

Dalam penelitian ini observasi dilakukan oleh peneliti dengan datang langsung ke lokasi pelaku UMKM di Desa Jagong untuk mendapatkan informasi dan data-data yang terkait dengan penelitian.

2. Kuesioner

Kuesioner yang akan digunakan penulis dalam penelitian ini yaitu angket tertutup. Dalam penelitian ini peneliti menyebarkan kuesioner kepada pelaku UMKM di Desa Jagong menggunakan skala yang terstruktur dimana angket dalam penelitian ini diberikan langsung kepada responden. Sedangkan pernyataan digunakan berupa pernyataan tertutup. Untuk pernyataan tertutup responden hanya menjawab dengan cara memilih salah satu jawaban yang telah disediakan yaitu Ya dan Tidak.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan sumber data yang digunakan untuk melengkapi penelitian, baik berupa sumber tertulis, film, gambar (foto), dan karya-karya monumental yang semua itu memberi informasi bagi proses penelitian. Dalam penelitian ini menggunakan data UMKM yang diperoleh dari kantor Kecamatan Jagong Jeget dan kantor Desa Jagong.

Instrumen Penelitian

Berdasarkan pada rancangan penelitian dan untuk memudahkan peneliti dalam membuat angket maka dilakukan pengembangan instrumen pada variabel (X) dan variabel (Y). Pengambilan data dalam penelitian ini dengan memberikan kuesioner kepada subyek yang telah ditentukan.

Norma yang digunakan adalah sebagai berikut:

NORMA	NILAI
Ya	1
Tidak	0

Teknik Analisis Data

Pada sub teknik pengolahan data ini menguraikan metode-metode analisis yang akan digunakan untuk menjawab rumusan masalah dan hipotesis penelitian metode analisis data sangat bergantung pada jenis penelitian dan metode penelitian. Langkah-langkah yang dilakukan dalam menganalisis data diikuti dengan pengujian hipotesis penelitian. Untuk menguji hipotesis pengaruh Pelaku UMKM terhadap Pendapatan keluarga di Desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget, Kabupaten Aceh Tengah menggunakan teknik analisis regresi sederhana dan korelasi sederhana antara X terhadap Y.

1. Teknik analisis regresi sederhana

Teknik analisis regresi sederhana (Sugiyono, 2012:262) adalah sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bx$$

Dimana:

a = Bilangan Konstanta

b = Koefisien Regresi

\hat{Y} = Variabel Prediksi Pendapatan

x = Variabel independen Pelaku UMKM

Koefisien a dan b dapat dicari dengan rumus:

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum x)(\sum xy)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

$$b = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{n(\sum x^2) - (\sum x)^2}$$

2. Teknik korelasi sederhana

Teknik korelasi (Pearson Product Moment Correlation) dari Sugiyono (2012:255).

Adapun rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{(n\sum x^2) - (\sum x)^2\} - \{n(\sum y^2) - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana:

r = Koefisien korelasi

n = Jumlah responden (jumlah sampel)

$\sum x$ = Jumlah skor X

$\sum y$ = Jumlah skor Y

$\sum X^2$ = Jumlah skor X dikuadratkan

$\sum y^2$ = Jumlah skor Y dikuadratkan

$\sum Xy$ = jumlah hasil kali X dan Y

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam penelitian ini, penulis telah mengumpulkan sebanyak 31 angket sebagai data pelaku UMKM (variabel X) dan data pendapatan keluarga (variabel Y) yang kemudian diproses sebagai berikut:

1. Daftar kuesioner (angket) yang diedarkan terdiri dari 15 pernyataan yang terdiri dari pernyataan nomor 1,3,5,7,9,11,13,15,17,19,21,23,25,27,29 yang mengarah pada pelaku UMKM (variabel X).
2. Untuk kuesioner (angket) variabel pendapatan keluarga (variabel Y) Terdiri dari 15 pernyataan yang terdiri dari pernyataan nomor 2, 4, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30.

Berdasarkan pedoman dan hasil pengumpulan data, maka diperoleh nilai-nilai atau skor tiap-tiap individu dapat dilihat pada tabel berikut ini:

NO.	NAMA RESPONDEN	Nilai X	Nilai Y
1	Hudan Rocmani	6	15
2	Syaifuddin Zuhri	7	15
3	Rini	6	11
4	Arifin	12	11

NO.	NAMA RESPONDEN	Nilai X	Nilai Y
5	Dwi Lestari	6	15
6	Lilis Lelawati	10	13
7	Muliyanti	6	8
8	M Muhiban	12	13
9	Muzakir	7	8
10	Umi Toyibah	13	14
11	Kusnurdin	6	15
12	Zaenal Fuad Zamroni	12	14
13	Siti Masitoh	6	15
14	Ahdiar Muhammad Habib	12	10
15	Arif Samsul Ardani	11	14
16	Munawaroh	11	15
17	Remi Susilawati	11	15
18	Solihin	5	7
19	Sumarti	6	9
20	Hera Prideltati	6	12
21	Khairul	11	14
22	M Daman	10	14
23	M. Akhsan	11	15
24	Siti Muntoharoh	7	12
25	Sunar	6	7
26	Upik Wahyu Hidayat	10	12
27	Widayanti	12	15
28	Sukarti	6	15
29	Kasmini	11	11
30	Kawen	7	14
31	Sudiajo Judi	13	15

Pengujian persyaratan analisis

1. uji normalitas variabel (X)

Dari perhitungan yang sudah tercantum pada tabel didapat nilai D_{max} (selisih tertinggi $F(x)-F(z)$) = 0.23510834 dan $D_{kritis} = 0,24$.

Tabel Uji Normalitas Variabel (X) Kolmogorov-Smirnov

Nilai X	F	f(X)	F(X)	Z	F(Z)	D=[F(X)-F(Z)]
4	1	0.03226	0.03226	-1.4365	0.07543	0.043174301
5	11	0.35484	0.3871	-1.0279	0.15199	0.23510834
6	3	0.09677	0.48387	-0.6194	0.26783	0.216044942
8	1	0.03226	0.51613	0.19768	0.57835	0.062223739
9	5	0.16129	0.67742	0.60622	0.72782	0.050397142
10	7	0.22581	0.90323	1.01476	0.84489	0.058335031
11	3	0.09677	1	1.42331	0.92268	0.077323876

Kesimpulan yang didapat berdasarkan kriteria pengujian Nilai kritis Kolmogorof-Smirnov dengan $n=31$ dan tingkat signifikansi $\alpha=0,05$ adalah $0,24 D_{max} = 0,235 < D_{kritis} 0,24$. Dengan demikian data nilai variabel X berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

2. Uji normalitas variabel (Y)

Dari perhitungan yang sudah tercantum pada tabel didapat nilai D_{max} (selisih tertinggi $F(x)-F(z)$) = 0.189314199 dan D_{kritis} = 0,24.

Tabel Uji Normalitas Variabel (Y) Kolmogorov-Smirnov Test

Nilai Y	F	f(Y)	F(Y)	Z	F(Z)	D=[F(Y)-F(Z)]
7	2	0.0645161	0.0645161	-2.152153	0.015692643	0.048823486
8	2	0.0645161	0.1290323	-1.773081	0.038107659	0.090924599
9	1	0.0322581	0.1612903	-1.394008	0.08165754	0.079632782
10	1	0.0322581	0.1935484	-1.014936	0.15506819	0.038480197
11	3	0.0967742	0.2903226	-0.635863	0.26243271	0.027889871
12	3	0.0967742	0.3870968	-0.256791	0.398670054	-0.01157328
13	2	0.0645161	0.4516129	0.1222814	0.548661933	-0.09704903
14	6	0.1935484	0.6451613	0.5013539	0.691938955	-0.046777665
15	11	0.3548387	1	0.8804263	0.810685801	0.189314199

Kesimpulan yang didapat berdasarkan kriteria pengujian Nilai kritis Kolmogorof-Smirnov dengan $n=31$ dan tingkat signifikansi $\alpha=0,05$ adalah $0,24 D_{max} = 0,189 < D_{kritis} = 0,24$. Dengan demikian data nilai variabel Y berasal dari populasi yang berdistribusi normal.

Uji linieritas

Uji linearitas bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel mempunyai hubungan yang linear atau tidak secara signifikan. Dengan menggunakan aplikasi SPSS didapat hasil dalam tabel Anova sebagai berikut.

		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
	(Combined)	73.056	6	12.176	2.153	.084
VARY *	Between Groups	25.848	1	25.848	4.571	.043
VARX	Deviation from Linearity	47.208	5	9.442	1.670	.180
	Within Groups	135.718	24	5.655		
	Total	208.774	30			

Tabel Anova Table Uji Linearitas

Dari tabel diatas didapat hasil *signifikansi Deviation from Linearity* sebesar 0.180. Kesimpulan yang didapat berdasarkan kriteria pengujian Nilai apabila nilai *Sig. Deviation from linearity* > 0.05 variabel dalam penelitian ini memiliki hubungan yang linear. *Sig. Deviation from linearity* = 0,180 > 0.05. Dengan demikian variabel dalam penelitian ini memiliki hubungan yang linear.

Uji Regresi Sederhana dan Korelasi Sederhana Menggunakan Aplikasi SPSS

1. Uji regresi sederhana

Analisis regresi digunakan untuk mempelajari hubungan fungsional antara dua variabel atau lebih dalam suatu model matematis. Untuk melakukan prediksi (peramalan) nilai suatu variabel *kriterium (Dependen)* melalui variabel *prediktor (independent)*. Pada pembahasan sebelumnya pengujian dilakukan secara manual sedangkan uji regresi menggunakan aplikasi SPSS diperoleh output sebagai berikut.

Tabel Coefficients^a Uji Regresi Sederhana
Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.827	1.479		6.647	.000
Pelaku UMKM	.379	.187	.352	2.024	.052

Dari tabel diatas didapat koefesien a dengan nilai 9.827 dan koefesien b dengan nilai 0.379. dengan demikian nilai $\hat{Y} = a + bx$ adalah $\hat{Y} = 9,82 + 0,37x$ nilai yang diperoleh sama dengan pengujian manual artinya Pelaku UMKM berpengaruh terhadap pendapatan keluarganya, jadi jika pelaku UMKM bertambah usahanya maka pendapatan keluarga juga akan semakin bertambah.

2. Uji korelasi sederhana

Analisis korelasi digunakan untuk mempelajari dan mengukur hubungan statistik yang terjadi antara dua variabel atau lebih. Analisis korelasi bertujuan untuk mengukur seberapa erat atau derajat keeratan suatu hubungan yang terjadi antara variabel.

Interpretasi koefesien korelasi sebagai berikut:

- 0,00-0,20 = antar variabel tidak berkorelasi
- 0,21-0,49 = korelasi antar variabel lemah
- 0,41-0,60 = korelasi antar variabel sedang
- 0,61-0,80 = korelasi antar variabel kuat
- 0,81-1.00 = korelasi antar variabel sempurna

Pada pembahasan sebelumnya pengujian dilakukan secara manual sedangkan uji regresi menggunakan aplikasi SPSS diperoleh output sebagai berikut.

		Pelaku UMKM	Pendapatan Keluarga
Pelaku UMKM	Pearson Correlation	1	.352
	Sig. (1-tailed)		.026
	N	31	31
Pendapatan Keluarga	Pearson Correlation	.352	1
	Sig. (1-tailed)	.026	
	N	31	31

Dari tabel diatas didapat nilai *pearson correlation* 0,352 maka dapat disimpulkan bahwa kedua variabel berkorelasi dengan memiliki derajat keeratan suatu hubungan yang lemah.

KESIMPULAN

Berdasarkan dari data penelitian dari hasil analisis dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh antara Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga di Desa Jagong, Kecamatan Jagong Jeget, Kabupaten Aceh Tengah. Terlihat dari pengamatan dan analisis:

1. Pelaku UMKM berpengaruh terhadap pendapatan keluarga dengan hasil Analisis regresi variabel independen UMKM dan variabel dependen pendapatan keluarga $\hat{Y} = 9,82 + 0,35x$ dimana nilai koefisien $b = 0,35$ maka model regresi bernilai positif atau searah, artinya pelaku UMKM berpengaruh terhadap pendapatan keluarganya, jadi jika pelaku UMKM bertambah usahanya maka pendapatan keluarga juga akan semakin bertambah. Sedangkan Uji signifikan koefisien dengan uji t didapat $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ yaitu $2,024 > 1,6991$ artinya diterima dan H_0 ditolak yang berarti terdapat pengaruh antara Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga
2. Besarnya pengaruh Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga dengan hasil Analisis korelasi produk momen dengan nilai $r = 0,35$ menunjukkan terdapat korelasi antara variabel X dan Variabel Y yaitu Pelaku UMKM dengan pendapatan keluarga. Sedangkan besarnya pengaruh Pelaku UMKM terhadap pendapatan keluarga dapat dilihat dari derajat penentu (koefisien determinasi), (r^2) sebagai berikut $r^2 = 0.1225$ (12.25%) yang menunjukkan bahwa pendapatan keluarga pelaku usaha dipengaruhi UMKM sebesar 12.25% sedangkan 87.75% dipengaruhi faktor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Aminudin Aziz, Fathul. 2012. *Manajemen Dalam Perspektif Islam*. Majenang: Pustaka El-Bayan.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka cipta.
- Anoraga, Pandji. 2010. *Manajemen bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta Edisi 2
- Darmawan, Thomas. 2002. *Pertanian Mandiri*. Jakarta: PT. Niaga Swadaya
- Djaali dan Muljono, P. 2007. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Hadi, Sutrisno. 2000. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Hamzah, Lies Maria dan Devi Agustien. 2019. "*Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada Sektor UMKM di Indonesia*". Lampung: Jurnal Ekonomi Pembangunan Lampung
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [online]. Tersedia di kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religious. Diakses 25 oktober 2019
- Lutfiyah. 2017. "*Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) di Kabupaten Bangkalan*". Surabaya: Jurnal konomi pendidikan dan kewirausahaan Universitas Negeri Surabaya.
- Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran, pendekatan terapan*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Muhdrajad, Kuncoro. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Nuning, Akhmedi. 2004. "*Spotlight On*". Jakarta: Lembaga Penelitian SMERU, No.10.

- Raselawati, Ade. 2011. *"Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Di Indonesia"*. Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah.
- Sakti, Adisasmita. 2011. *Transportasi Dan Pengembangan Wilayah*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sanusi, Anwar. 2011. *"Metode Penelitian Bisnis"*. Jakarta: Salemba Empat
- Soelaeman, M. Munandar. 2007. *Ilmu Budaya Dasar Suatu Pengantar*. Jakarta: CV. Raja wali.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pt. Fajar Interpretama Mandiri.
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis Pendekatan Filosofis dan Praktis*. Jakarta: PT. Malta Pritindo
- Sunharjo, Bambang Swasto. 2009. *Kemiskinan Dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Yayasan Ilmu Sosial
- Suryasubrata, Sumadi. 2006. *Proses Belajar Mengajar Di Perguruan Tinggi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sutinah, dan Bagong Suyanto. 2004. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syaodih Sukmadinata, Nana. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- T. Gilarso. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Kanisius, Edisi 5
- T.H Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2012. *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia : Isu-Isu Penting*. Jakarta: LP3ES
- Undang-undang RI Nomor 20 Tahun 2008 *Usaha Mikro Kecil Menengah*
- Wiratmo, Masykur. 2001. *Pengantar Kewiraswastaan (Kerangka Dasar Memasuki Dunia Bisnis)*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta