



PEMBUATAN PACKAGING DAN LABELING HOME INDUSTRI PRODUK FROZEN FOOD JEMBLEM WAQIAH DI YAYASAN PESANTREN WAQIAH INDONESIA

Fahrul Ulum

Universitas Al Qolam Malang, Jl. Raya Putat Lor, Gondanglegi Malang, 65174
 Post-el: nailulauthor@alqolam.ac.id

Abstrak	Info Artikel
<p><i>Bisnis Makanan tradisional sangat menjanjikan bagi pelaku usaha. Salah satunya makanan tradisional jemblem. Jemblem terbuat dari singkong berbentuk bulat sebesar telur ayam dan umumnya di dalamnya berisi gula merah. Jemblem waqiah menambahkan inovasi pada produknya yang membedakan dengan produk jemblem lain serta sudah di modifikasi secara modern. Produk ini menambahkan beberapa varian rasa yang membedakan dengan produk lain. Makanan tradisional jenis ini merupakan camilan yang di sukai. Jemblem juga memiliki banyak peminat dari segala macam usia dan berbagai macam kalangan. Produk yang dihasilkan dari industri rumahan memerlukan perhatian dalam pengemasan dan pelabelan pada produk yang di hasilkan termasuk jemblem waqiah ini. Minimnya pengetahuan tentang kemasan produk yang baik dan menarik menjadikan produk ini terlihat biasa saja. Pembuatan kemasan dan label mempunyai pengaruh yang besar terhadap minat konsumen terhadap produk, karena produk tersebut akan terlihat lebih menarik secara dan mudah di kenali. Pelaku usaha juga perlu mengemas dan memberi label pada produknya agar masyarakat mengetahui produk apa yang dijualnya. Pembuatan kemasan dan label yang menarik akan membuat produk dapat bersaing dan laku di pasaran. Pengabdian ini dilakukan dengan tiga tahap yaitu persiapan, pelaksanaan dan evaluasi. Tujuan dari pengabdian ini adalah untuk memberikan pelatihan pembuatan kemasan dan label terhadap pelaku usaha rumahan. Capaian dari kegiatan ini adalah adanya kemasan dan label yang di aplikasikan untuk produk. Sehingga produk yang sudah ada kemasan dan label lebih menarik dan mudah di kenali oleh konsumen. Hasil dari pengabdian ini diharapkan mampu meningkatkan omset hasil penjualan para pelaku usaha rumahan.</i></p>	<p>Diajukan : 14-7-2023 Diterima : 18-9-2023 Diterbitkan : 25-09-2023</p>
<p>Abstract</p> <p><i>The traditional food business is very promising for business people. One of them is traditional jemblem food. Jemblem is made from round cassava the size of a chicken egg and generally contains brown sugar. Jemblem Waqiah adds innovation to its products that differentiate it from other jemblem products and has been modified in a modern way. This product adds several flavor variants that differentiate it from other products. This type of traditional food is a favorite snack. Jemblem also has many fans from all ages and various circles. Products produced from home industries require attention in packaging and labeling the products produced, including this waqiah jemblem. The lack of knowledge about good and attractive product packaging makes this product look ordinary. Making packaging and labels has a big influence on consumer interest in products, because the product</i></p>	<p>Kata kunci: <i>Packaging; Labeling; Industri Rumah Tangga</i></p> <p>Keywords: <i>Packaging; Labeling; Home Industry</i></p>

will look more attractive and be easy to recognize. Business actors also need to package and label their products so that the public knows what products they are selling. Making attractive packaging and labels will make the product competitive and sellable in the market. This service is carried out in three stages, namely preparation, implementation and evaluation. The aim of this service is to provide packaging and label making training for home business owners. The achievement of this activity is the packaging and labels that are applied to the product. So that products that already have packaging and labels are more attractive, and easy for consumers to recognize. It is hoped that the results of this service will be able to increase the sales turnover of home business actors.

Cara mensitasi artikel:

Ulum, F. (2023). Pembuatan Packaging dan Labeling Home Industri Produk Frozen Food Jemblem Waqiah di Yayasan Pesantren Waqiah Indonesia. *IJCD: Indonesian Journal of Community Dedication*, 1(3), 302-307. <https://jurnal.academiacenter.org/index.php/IJCD>

PENDAHULUAN

Industri rumah tangga terus mengalami perkembangan dan selalu beradaptasi, pelaku usaha bisa memanfaatkan perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar dengan mempertahankan karakteristik unik pada produk yang membedakannya dengan produk lain. Pelaku juga harus terus berinovasi agar produk dapat bertahan di pasar. Sehingga omset penjualan bisa stabil atau bahkan meningkat. Peningkatan omset juga sangat dipengaruhi oleh tampilan produk yang ditawarkan, yang enak dilihat dan rapi serta terjamin kualitasnya (Putra et al., 2017). *Packaging* dan *labeling* yang secara langsung menjadi penampilan produk merupakan identitas produk tersebut sehingga pengelolaan penampilan menjadi salah satu aspek penting yang harus diperhatikan oleh pelaku industri rumah tangga. Penampilan produk yang menarik menjadi salah satu faktor yang dapat mempengaruhi ketertarikan konsumen untuk melihat dan membeli produk tersebut. Pandangan pertama konsumen adalah tampilan produk yang dilihatnya, sehingga, penampilan produk sangat penting artinya bagi konsumen (Kusnandar et al., 2021)

Salah satu upaya tersebut adalah meningkatkan kualitas kemasan atau *packaging*. *Packaging* merupakan salah satu tombak penjualan suatu produk, pada awalnya *packaging* hanya berfungsi sebagai wadah atau bungkus yang berfungsi menutupi atau melindungi dan mempermudah saat membawa produk (Sutrisno et al., 2022). Dengan *packaging* yang sesuai dan menarik maka produk akan memberikan daya tarik tersendiri bagi konsumen. Pembuatan *packaging* juga harus di desain sedemikian rupa dan memberikan kesan yang menarik bagi konsumen. Dalam pemakaian *packaging* tidak hanya sekedar asal merancang saja tetapi dituntut untuk kreatif dan mampu memperlihatkan keunggulan produk yang akan dijual (Sudaryanti et al., 2022).

Label (*labeling*) merupakan suatu bagian dari sebuah produk yang membawa informasi verbal tentang produk atau penjualnya (Marinus, 2002). Label bukan hanya sebagai alat pemberi informasi, namun juga berfungsi sebagai iklan dan branding sebuah produk fungsi label yaitu: (1) Label mengidentifikasi tentang produk atau merek; (2) label sebagai penentu kelas produk; (3) label menggambarkan beberapa hal mengenai produk (siapa pembuatnya, dimana tempat dibuat, kapan dibuat, apa isinya, bagaimana

menggunakannya, dan bagaimana menggunakan secara aman); (4) label juga berfungsi untuk mempromosikan produk lewat aneka gambar yang menarik (Herudiansyah, 2019). Label juga harus di rancang sedemikian rupa untuk memberikan kesan yang mudah di kenali oleh konsumen. Dengan adanya label usaha, konsumen dapat dengan mudah mengenali dan mengetahui produk. Selain itu, label yang informatif dan desain kemasan yang menarik dapat meningkatkan daya tarik produk dan meningkatkan jangkauan pasar (Permatasari et al., 2023).

Home industry ini berada di Perumahan Joyogren Blok Uniga, No.31A Merjosari Lowokwaru kota Malang. Produk yang dihasilkan oleh home industry ini adalah kue tradisional jemblem. Jemblem waqiah ini adalah salah satu kue jemblem tradisional yang unik yang berbeda dengan kue jemblem pada umumnya. Selain itu, kue tradisional ini memiliki beberapa varian rasa seperti gula merah, coklat, dan keju. Bagian lain yang unik yaitu di luaran kue ini di taburi dengan tepung panir yang membuat cita rasa jemblem ini berbeda dengan produk lain. Produk yang dihasilkan dari industri rumahan memerlukan perhatian dalam pengemasannya termasuk jemblem waqiah ini. Minimnya pengetahuan tentang kemasan produk yang baik dan menarik menjadikan produk ini terlihat biasa saja. Penggunaan packaging dan labeling yang menarik dapat memudahkan konsumen dalam memilih produk yang akan dibeli.

Dengan melihat kondisi yang dialami oleh pelaku usaha rumahan tersebut maka perlu dilakukan pendampingan untuk pembuatan *packaging* dan *labeling* produk agar lebih menarik minat pembeli dan memudahkan pembeli dalam melihat produk yang ditawarkan.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertempat di Perumahan Joyogren Blok Uniga, No.31A Merjosari Lowokwaru kota Malang. Dalam kegiatan Pengabdian yang dilakukan ada beberapa tahap antara lain:

1. Tahap Perencanaan

Tahap perencanaan dilaksanakan selama seminggu yaitu berupa observasi lapangan, melakukan kesepakatan kerjasama, kepada pelaku usaha industri rumah tangga, menyusun jadwal kerja, dan penyusunan proposal yang kemudian diajukan.

2. Tahap Pelaksanaan

Pada tahap pelaksanaan ini akan dilakukan pelatihan, diskusi dan dukungan pengemasan dan pelabelan, serta pembuatan kemasan dan label.

3. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi ini, penulis mengontrol dan mengevaluasi tingkat penjualan setelah pembuatan kemasan dan pelabelan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Program kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan memberikan solusi terhadap permasalahan yang dihadapi oleh pelaku usaha selama penjualan yang sedang berjalan. Selain itu juga pelatihan ini bertujuan untuk mengenalkan dan memberikan pemberdayaan bahwa teknik pengemasan dan pemberian label yang menarik itu sangatlah penting dalam dunia usaha terutama usaha kecil menengah atau usaha rumahan. Untuk tahapan dalam penyelesaian kegiatan ini adalah sebagai berikut;

1. Perencanaan

Pada tahap ini peneliti melakukan langkah awal kegiatan yakni survey ke lokasi pengabdian, melihat kondisi yang sedang terjadi dan memberikan beberapa pertanyaan kepada pelaku usaha. Pada tahap ini juga peneliti memberikan sosialisasi tentang pentingnya pengemasan yang baik terhadap produk usaha serta manfaat dari pengemasan tersebut. Adapun produk usaha yang di produksi oleh pelaku usaha ini yaitu jemblem.

2. Pelaksanaan

Selama kegiatan pendampingan berlangsung, pihak pengelola home industry Jemblem Waqiah merespon dengan baik gagasan atau ide yang diajukan untuk pembuatan kemasan dan label pada produk yang di hasilkan. Langkah awal yang dilakukan adalah membuat mendesain kemasan dan label untuk produk. Yang nantinya kemasan dan label di aplikasikan pada produk.

3. Evaluasi

Evaluasi dilakukan terhadap hasil pembuatan kemasan dan label pada produk. Pada tahap ini diperlihatkan hasil kemasan dan label yang dibuat dan di aplikasikan pada produk. Adanya kemasan dan label pada produk home industry tersebut menjadikan produk lebih mudah di kenali oleh konsumen.



Gambar 1. Kegiatan pemberian materi dan diskusi



Gambar 2. Bersama pengelola Home Industry



Gambar 3. Produk setelah di kemas dan di beri label

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pendampingan pembuatan *packaging* dan *labeling* yang dilakukan pada home industry jemblem waqiah di Perumahan Joyogren Blok Uniga, No.31A Merjosari Lowokwaru kota Malang, menghasilkan desain kemasan dan label pada produknya. Kemasan dan label yang sudah di desain di aplikasikan pada produk yang membuat produk lebih menarik. Dengan adanya kemasan dan label maka konsumen lebih mudah mengenali produk. Dengan dikenalnya produk yang dihasilkan di masyarakat luas maka akan bertambah pula tingkat permintaan konsumen akan produk jemblem waqiah dari home industry tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian, Pengembangan, Pengabdian Kepada Masyarakat (LP3M) Universitas Al-Qolam Malang selaku pihak pemberi dana Program Penelitian Dosen. Selain itu penulis juga mengucapkan terimakasih kepada pelaku usaha rumahan yang telah bersedia menjadi objek dalam pengabdian ini.

DAFTAR RUJUKAN

- Herudiansyah, G., Candra, M., & Pahlevi, R. (2019). Penyuluhan pentingnya label pada kemasan produk dan pajak pada usaha kecil menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir. *Suluh Abdi*, 1(2).
- Kusnandar, H, Adi R.K, Qonita, Rr, Aulia K, Riptanti E.W, & Setyowati N. (2021). Perbaikan Kemasan Sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing Produk UKM Murni Snack. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(2), 320-327.
- Marinus, Angipora. (2002). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Permatasari, I., Sartika, D., Saluza, I., & Roswaty, R. (2023). Strategi Produk Dengan Pelatihan Pengemasan Produk Pada Kelompok Usaha Keripik Singkong Rk. *Jurnal Abdimas Mandiri*, 7(1), 1-6.
- Prameswari, N. S., Haq, M. D. U., Gunadi, G., & Widagdo, P. B. (2021). Strategi Pembentukan Citra Produk UKM melalui Perancangan Desain Kemasan Stick Snack "Sabilla Djaya". *Citradirga: Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Intermedia*, 3(01), 1-9.
- Putra, Susanto Doni, Seno Sumowo, dan Anwar. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Usaha Rumahan Kerupuk Ikan Super Besuki Situbondo)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* 3(1):99-117.

- Sudaryanti, Dwiyani, Mohamad Bastomi, dan Sulton Sholehuddin. 2022. "Peningkatan Penjualan Produk Industri Kreatif Melalui Pelatihan Packaging Dan Packing Di Rw 01 Kelurahan Kedungkandang Kota Malang." *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 3(2):434-41.
- Sutrisno, A., dan U. W. Kusuma. 2022. "Pelatihan Pembuatan Kemasan Packaging Untuk Meningkatkan Pemasaran Produk Olahan Kacang Emping Melinjo." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5:26-30.