



PEMBUATAN KONTEN PROMOSI DAN COPYWRITING BERBAHASA INGGRIIS PADA PENGRAJIN KAIN JUMPUTAN CANTIK MANIS

Mahraini Agustina¹, Dian Heriani², Mutia Nasution³, Rahmadila Eka Putri⁴

^{1,2,3,4}Politeknik Negeri Sriwijaya
 Email : rainiagustina@polsri.ac.id¹
dianheriani@polsri.ac.id²
mutianasution@polsri.ac.id³
rahmadilaekaputri@polsri.ac.id⁴

Abstrak	Info Artikel
<p><i>Kemajuan jaman ditandai dengan kecanggihan teknologi dimana Era Digital 5G mengharuskan sumber daya manusia beradaptasi dengan informasi dibelahan dunia dengan benar dan cepat. Era globalisasi teknologi informasi dibidang komputerasi mengalami perkembangan yang sangat pesat pada abad sekarang, hal ini tentu di barengi dengan bahasa Inggris yang mengiringi istilah-istilah pada komputerasi tersebut. Masalah yang dihadapi oleh pelaku UMKM kain jumputan "Cantik Manis" adalah bagaimana teknik membuat copywriting berbahasa Inggris yang menarik. Dimana teknik copywriting tersebut sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM baik dalam materi pesan, teks, design, layout, narasi, postingan dan sebagainya untuk menunjang kegiatan promosi produknya. Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat jurusan Bahasa Inggris Politeknik Negeri Sriwijaya memberikan pelatihan pembuatan Konten Promosi dan copywriting berbahasa Inggris pada Pengrajin Kain Jumputan "Cantik Manis".</i></p>	<p>Diajukan : 13-12-2023 Diterima : 21-1-2024 Diterbitkan : 25-02-2024</p> <p>Kata Kunci: Konten Promosi, Copywriting</p> <p>Keywords: Kontent Promotion, Copywriting</p>
<p>Abstract</p> <p><i>The progress of the times is marked by technological sophistication where the 5G Digital Era requires human resources to adapt information in parts of the world correctly and quickly. The era of globalization of information technology in the field of computerization has experienced very rapid development in the current century, of course this is accompanied by the English language which accompanies the terms in computerization. The problem faced by UMKM Kain Jumputan "Cantik Manis" is how to create attractive English copywriting techniques. Where copywriting techniques are really needed by UMKM players, both in message material, text, design, layout, narrative, posts and so on, to support their product promotional activities. Therefore, the Team of Pengabdian Masyarakat majoring English at State Polytechnic of Sriwijaya provided training in creating Promotional Content and copywriting in English to Kain Jumputan "Cantik Manis" Craftsmen.</i></p>	
<p>Cara mensitasi artikel: Agustina, M., Heriani, D., Nasution, M., & Putri, R.E. (2024). Pembuatan Konten Promosi dan Copywriting Berbahasa Inggris Pada Pengrajin Kain Jumputan Cantik Manis. <i>IJCD: Indonesian Journal of Community Dedication</i>, 2(1), 99–103. https://jurnal.academiacenter.org/index.php/IJCD</p>	

PENDAHULUAN

Asosiasi Pengrajin Kain Jumputan Cantik Manis merupakan asosiasi yang mewadahi para pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di kelurahan tuan kentang, Kertapati, Palembang agar semakin maju dan berkembang. Sekretariat UMKM ini berada

di Jalan Aiptu Wahab No.30, Kertapati, Palembang. Tantangan UMKM pada saat sekarang ini yaitu masih banyak pelaku UMKM belum menguasai teknologi sehingga perlu adanya tambahan wawasan dan ilmu dengan pelatihan terkait dengan hal tersebut. Maka kami dari tim Pengabdian Masyarakat Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Bahasa Inggris ingin memberikan tambahan ilmu dan informasi tersebut dengan mengadakan PM berupa pelatihan konten promosi dan teknik copywriting berbahasa Inggris untuk para pelaku UMKM yang tergabung dalam anggota ASPIKMAS.

Tujuan dari kegiatan tersebut yaitu untuk memberikan informasi dan ilmu mengenai teknik pembuatan dan penggunaan copywriting, khususnya dalam pemasaran produk menggunakan aplikasi facebook. Berdasarkan uraian diatas bahwa pelaku UMKM sebagian besar memiliki masalah dalam membuat copywriting berbahasa Inggris yang menarik dan dapat diterima di semua kalangan, dimana teknik copywriting tersebut sangat dibutuhkan oleh para pelaku UMKM baik dalam materi pesan, teks, design, layout, narasi, postingan dan sebagainya untuk menunjang kegiatan promosi produknya.

Dalam hal ini pelaku UMKM membutuhkan kegiatan pelatihan bagaimana teknik copywriting berbahasa Inggris yang efektif dan efisien, sopan, menarik dan dapat dipertanggung jawabkan sehingga bisa meyakinkan pembaca/penerima pesan atau audiens nya tergerak untuk menghubungkan pelaku UMKM dengan konsumen yang tepat, memotong anggaran marketing yang tidak penting dan yang paling utama adalah mempengaruhi konsumen untuk membeli produk tersebut.

METODE

Kegiatan ini dilakukan di Usaha Kain Jumputan Cantik Manis yang berlokasi di Jl. Aiptu A. Wahab No.30 Kertapati, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Khalayak sasaran dari kegiatan pengabdian ini adalah para pengrajin kain Jumputan Cantik Manis yang membutuhkan pengembangan kemampuan copywriting dalam Bahasa Inggris untuk tujuan konten promosi.

Tujuannya ialah agar para pengrajin mampu mempromosikan produk mereka menggunakan bahasa Inggris yang menarik. Pada era globalisasi, Bahasa Inggris adalah salah satu keahlian penting harus dikuasai masyarakat agar mampu menjadi bagian dari masyarakat dunia. Kemampuan berbahasa Inggris tidak hanya dapat mempermudah komunikasi terutama dengan masyarakat dari berbagai belahan dunia, tapi juga mempermudah penyampaian informasi. Salah satu keahlian pada kemampuan komunikasi dalam Bahasa Inggris adalah keahlian menulis dalam hal ini copywriting untuk menunjang kemampuan mengiklankan produk yang ingin di jual.

Proses pembuatan copywriting dimulai dengan pemahaman mendalam tentang produk atau layanan yang akan dipasarkan. Penulis copywriting perlu mengerti nilai-nilai inti, manfaat, dan keunikan penawaran tersebut untuk dapat menyusun pesan yang menarik dan persuasif. Selain itu, memahami profil target calon pembeli juga penting dalam menentukan gaya penulisan yang tepat.

Dalam pembahasan pembuatan copywriting, aspek strategis dan kreatif harus dipertimbangkan secara seimbang. Penulis copywriting harus memilih kata-kata yang tepat untuk menarik perhatian, membangun ketertarikan, dan memicu tindakan dari audiensi (calon pembeli maupun pelanggan). Penggunaan strategi penulisan seperti penggunaan judul yang menarik, narasi yang menggugah emosi, dan penekanan pada

manfaat yang diberikan kepada konsumen dapat meningkatkan efektivitas copywriting. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan metode ceramah, diskusi dan praktik percakapan dalam Bahasa Inggris. Adapun bentuk kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut.

Tabel 1. Kegiatan Pengabdian

No	Materi yang disampaikan	Penyaji	Metode
1	Pembukaan	Moderator	Ceramah
2	Penyampaian materi dan contoh dialog	TIM PkM	Ceramah dan diskusi
3	Praktik pembuatan konten promosi dan <i>copywriting</i> berbahasa Inggris	Pengrajin	Praktik

Tahapan kegiatan PkM adalah sebagai berikut:

1. Penyampaian materi konten dan *copywriting* berbahasa Inggris
 Dalam tahap ini, para peserta diberikan materi berkenaan dengan:
 - a. Tren penggunaan Bahasa Inggris dalam iklan
 - b. Penjelasan tentang konten promosi dan *copywriting* secara umum berbahasa Inggris
2. Diskusi tentang materi yang telah disampaikan.
3. Praktik pembuatan konten produk iklan sederhana langsung oleh para pengrajin dengan pengawasan dan pendampingan oleh tim PkM.

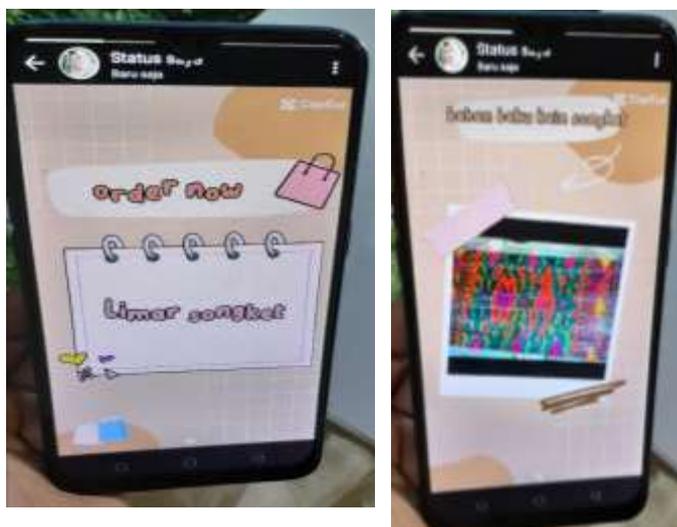
HASIL DAN PEMBAHASAN

Sebelum memberikan pelatihan konten promosi dan *copywriting* kepada para pengrajin, tim pelaksana PKM melakukan sesi diskusi mengenai masalah apa saja yang di hadapi oleh para pengrajin dalam mempromosikan produk mereka. Setelah melakukan sesi diskusi, sesi berikutnya di lanjutkan dengan penyampaian materi konten promosi dan copy writing berbahasa inggris kepada para pengrajin oleh para dosen tim PKM. Setelah penyampaian materi di lanjutkan dengan praktek membuat konten promosi menggunakan istilah berbahasa inggris pada bidang *fashion* melalui aplikasi *cap cut* dengan ponsel para pengrajin kain jumputan.

Pada tahapan ini, tim PkM menjelaskan materi tentang Konten Promosi dan Copywriting kepada anggota pengrajin Usaha Kain Jumputan Cantik Manis yang berjumlah 10 orang, dengan Cek Nila sebagai ketuanya. Langkah selanjutnya, dilanjutkan dengan penjelasan tentang bagaimana membuat konten promosi dan *copywriting* berbahasa Inggris yang menarik sambil mendownload aplikasi yang bisa dibuat sebagai Konten Promosi dan copywriting. Disini tim PkM menggunakan aplikasi CapCut. CapCut adalah salah satu aplikasi untuk mempromosikan barang yang paling mudah. Tahapan selanjutnya adalah mendownload aplikasi CapCut oleh pengrajin Usaha Kain Jumputan Cantik manis dan didampingi oleh tim PkM. Lalu, anggota pengrajin mulai mengedit video dengan mengupload gambar kain jumputan produk Usaha Cantik Manis dan membagikannya di sosial media milik mereka.

Berikut adalah beberapa gambar pada saat praktik pembuatan konten promosi dan *copywriting*.





Gambar 1. Praktik pembuatan konten promosi

KESIMPULAN DAN SARAN

Pelaksanaan kegiatan pengabdian pada masyarakat dapat terlaksana dengan baik dan minat peserta terhadap kegiatan ini juga sangat baik. Peserta mendapatkan manfaat positif dari kegiatan ini. Hal ini dapat dilihat dari respon para peserta yang antusias mengikuti seluruh kegiatan pengabdian ini.

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan ini dapat di berikan saran kepada para pengrajin kain jumputan Cantik Manis untuk dapat terus aktif membuat konten promosi berbahasa Inggris di sosial media mereka masing-masing melalui teknik copywriting yang telah di ajarkan. Agar penjualan kain jumputan semakin di kenal masyarakat dan dapat meningkatkan penghasilan dan taraf hidup para pengrajin kain jumputan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd., M.A., selaku Ketua Jurusan Bahasa Inggris Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Ibu Komari Nilawati selaku pemilik usaha kain Nila Jumputan
4. Jurusan Bahasa Inggris Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Seluruh rekan-rekan yang telah membantu dan memotivasi untuk menyelesaikan jurnal ini

DAFTAR PUSTAKA

- Brown, H. Douglas. (2001). *Teaching by principles an intractive approach to language pedagogy*. San Fransisco: Pearson Education Company.
- Gooden, P. (2009). *The story of English: How the English language conquered the world*. New York City: Book Sales Inc.
- Tri, W. (2003). *Mencerna Buku Teks Bahasa Inggris Melalui Pemahaman*. Gramatika. Yogyakarta: Pustaka Pelajar